

AGENCE EMPLOI
Jeunes

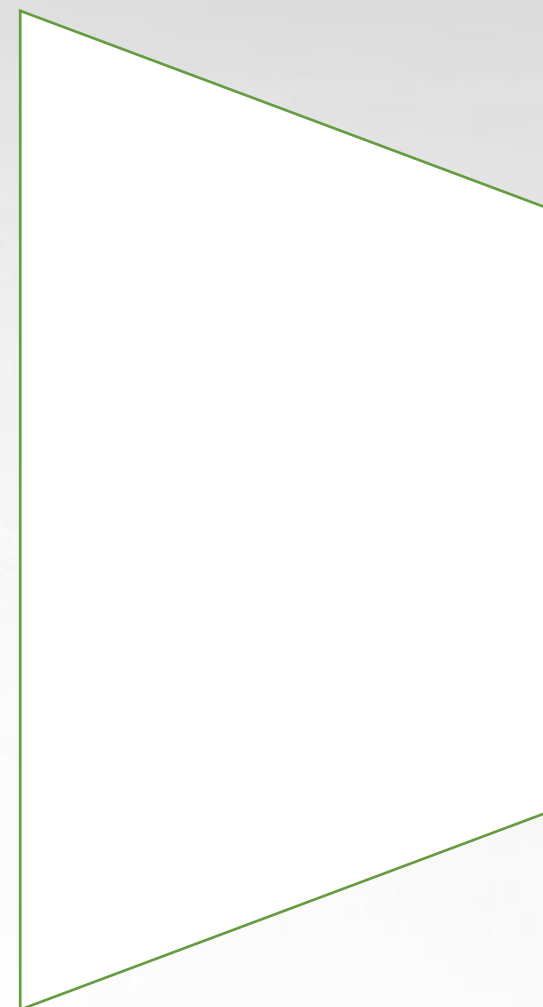
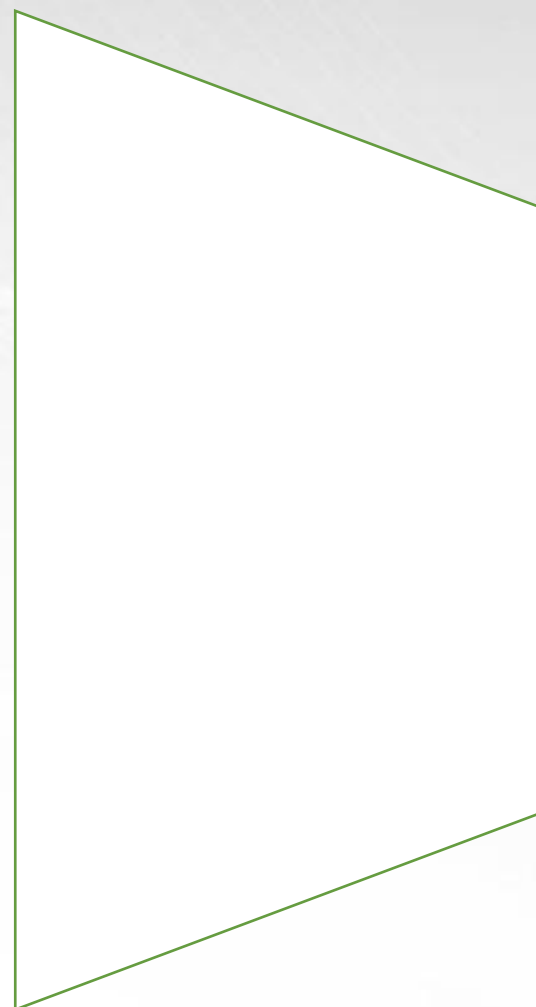
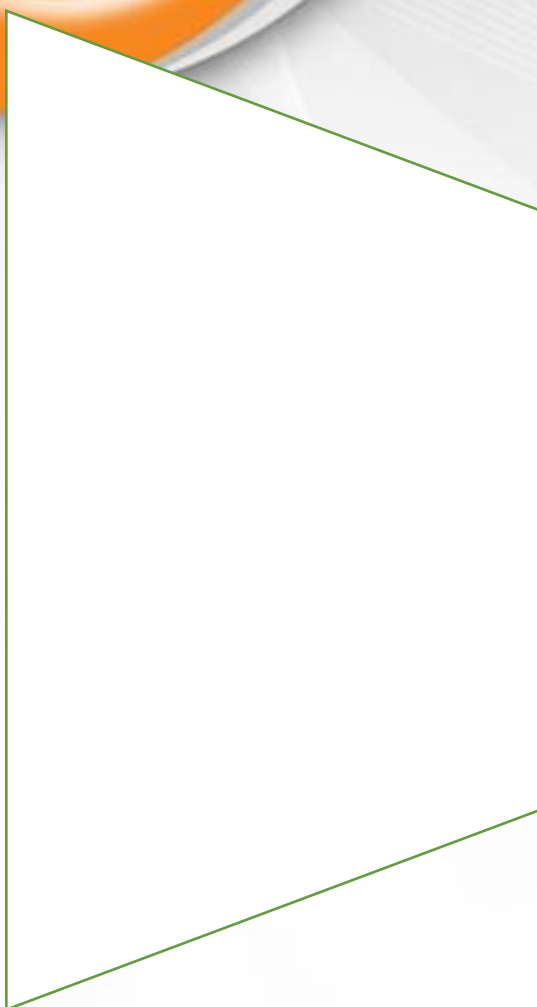


12.º CONGRESO MUNDIAL DE LA AMSPE

Diseño de la prestación de servicios y evaluación del impacto

Tallin, 29 de noviembre de 2021

HILO CONDUCTOR



Presentación de la Agence Emploi Jeunes

MISIONES PRINCIPALES

(Ordenanza n.º 2015-228 del 8 de abril de 2015)

- Contribuir a la aplicación de la política nacional de inserción laboral y de empleo juvenil;
- Definir y aplicar estrategias de promoción e inserción laboral;
- Movilizar los recursos necesarios para la implementación de proyectos y programas de inserción laboral y empleo juvenil.

□ Se dividen en 22 misiones específicas

RED TERRITORIAL

20 agencias regionales (entre ellas, 1 agencia de prestigio dedicada a las empresa)s

190 ventanillas de empleo de proximidad abiertas en comunas (187) y universidades públicas (03)



NOS AGENCES REGIONALES

Abobo Tél: 24 39 13 56
Yopougon Tél: 23 46 31 68
Guiglo Tél: 33 70 52 95
Gagnoa Tél: 32 77 13 30
Daoukro Tél: 41 49 83 44

Adjamé Tél: 20 37 19 19
Bouaké Tél: 67 28 27 50
Dimbokro Tél: 30 62 49 48
San-pedro Tél: 34 71 20 76
Soubré Tél: 41 11 35 91

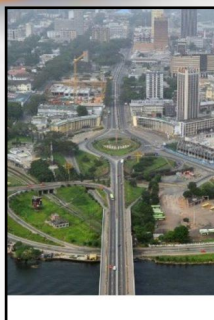
Treichville Tél: 21 25 32 52
Daloa Tél: 32 78 47 54
Abengourou Tél: 35 90 07 47
Korhogo Tél: 36 86 19 23
Yamoussoukro Tél.: 79 31 60 24

Aboisso Tél: 01 29 33 44
Man Tél: 58 68 24 84
Odienné Tél: 47 51 25 69
Bédié Tél: 02 42 92 16

NOS AGENCES SPECIALISEES :

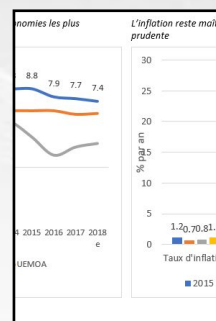
Agence Prestige Emploi Jeunes - Agence Campus Emploi Jeunes UFHB - Agence Campus Emploi Jeunes INPHB.

MARCO DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN COSTA DE MARFIL



Un entorno macroeconómico favorable

- estabilización de la vida política en Costa de Marfil
- mejora significativa del marco empresarial



Un importante crecimiento económico

- Un 8 % anual de media desde 2012
- aunque frustrada por la pandemia de la COVID-19



Una política proactiva del gobierno

- lo que convierte al empleo juvenil en la prioridad absoluta
- adopción de un marco estratégico sin precedentes para el empleo a partir de 2012



Gran ambición de la Agence Emploi Jeunes

- convertirse en un servicio público de empleo de referencia a nivel africano de cara a 2025
- integrar continuamente servicios innovadores adaptados al contexto nacional

PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Nivel de servicios

- Puesta en contacto en el mercado laboral (prospección, apoyo a la contratación de RR. HH.)
- Control de los visados de trabajo de los trabajadores no nacionales
- Gestión de la prestación por desempleo
- Gestión de las autorizaciones de la actividad de colocaciones MO y de trabajo temporal

- Refuerzo de las capacidades de gestión
- Apoyo a la innovación empresarial
- Acompañamiento financiero
- 04 Programas: de estructuración, MPE, AGR, «Préstamo de honor»
- Seguimiento, mentoría, tutoría

Acogida, información

- Entrevista de diagnóstico, elección de la carrera
- Ayuda en la búsqueda de empleo
- *Coaching* en materia de *soft skills*

- Reconversión, recualificación o readaptación
- Aprendizaje o escuela taller
- Perfeccionamiento

Distancia al empleo

Trayectorias, retos y objetivos

Un SPE relativamente joven, pero con experiencia

- ☐ Puesto en marcha a partir de junio de 2015;
- ☐ Fusión del conjunto de herramientas de fomento del empleo (AGEPE, FIDEN, FNJ y otros fondos sectoriales);
- ☐ Valoración de las competencias y de la experiencia de las estructuras desarticuladas

Resultados del diagnóstico

- ☐ Escasa visibilidad de las iniciativas gubernamentales en favor del empleo juvenil
- ☐ Los programas de inserción ofrecidos en relación con las expectativas de los jóvenes y de las empresas resultan insuficientes
- ☐ La calidad de la acogida, la orientación profesional y el seguimiento de los demandantes de empleo resultan insuficiente
- ☐ La información sobre el mercado de trabajo resulta insuficiente

Trayectorias, retos y objetivos

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS (2021-2025)

- 1- Mejorar la calidad y la eficacia de los servicios prestados a los demandantes de empleo y a las empresas
- 2- Estar al día de las prioridades del gobierno y de las asociaciones, además de aumentar la visibilidad de nuestras acciones
- 3- Adaptar la organización de la Agence Emploi Jeunes a los desafíos que plantea la inserción laboral

Tabla: Objetivos estratégicos de las medidas activas para la inserción laboral y el empleo juvenil (2021-2025)

Programas 2021-2025	Total objetivo	Total coste	2021		2022		2023		2024		2025	
			Objetivo	Coste	Objetivo	Coste	Objetivo	Coste	Objetivo	Coste	Objetivo	Coste
Desarrollo de las competencias (19 %)	186 894	61 465	17 227	5666	24 037	7905	33 539	11 030	46 796	15 390	65 295	21 474
Emprendimiento (42 %)	416 920	240 998	38 430	22 214	53 621	30 996	74 818	43 248	104 392	60 343	145 658	84 197
Fase (33 %)	329 288	87 233	30 353	8041	42 351	11 219	59 092	15 654	82 450	21 842	115 042	30 476
THIMO (7 %)	66 899	36 795	6167	3392	8604	4732	12 005	6603	16 751	9213	23 372	12 855
Total general	1 000 000	426 491	92 176	39 312	128 613	54 852	179 453	76 535	250 390	106 789	349 367	149 002

Soluciones implementadas

MEDIDAS Y ACCIONES ADOPTADAS

1. Revisión y ajuste de los dispositivos de inserción

- Consolidación de los proyectos activos en 4 programas para obtener una mayor visibilidad (paso de 15 a 13 proyectos + sincronización);
- Lanzamiento del proyecto de impacto inmediato «Agir pour les jeunes» (AGR) para facilitar el empoderamiento de los grupos vulnerables, en particular los jóvenes y las mujeres que desean trabajar por cuenta propia mediante el acceso a microcréditos (54 268 beneficiarios del proyecto AGR sobre un objetivo de 50 234 [108 %]);
- Implementación del proyecto piloto denominado «Préstamo de honor» en 2019 para desarrollar la oferta de financiación destinada a personas que emprenden por primera vez y start-ups (60/200 de empresarios financiados, 35 millones de francos CFA movilizados de bancos y del FMI)
- Puesta en marcha del proyecto de formación práctica mediante el aprendizaje a partir de 2019, en particular para desarrollar la empleabilidad de los jóvenes poco cualificados en las profesiones donde hay contratación (Decreto sobre la formación mediante el aprendizaje promulgado en 2019; 3611 beneficiarios a finales de 2020)

MEDIDAS Y ACCIONES ADOPTADAS

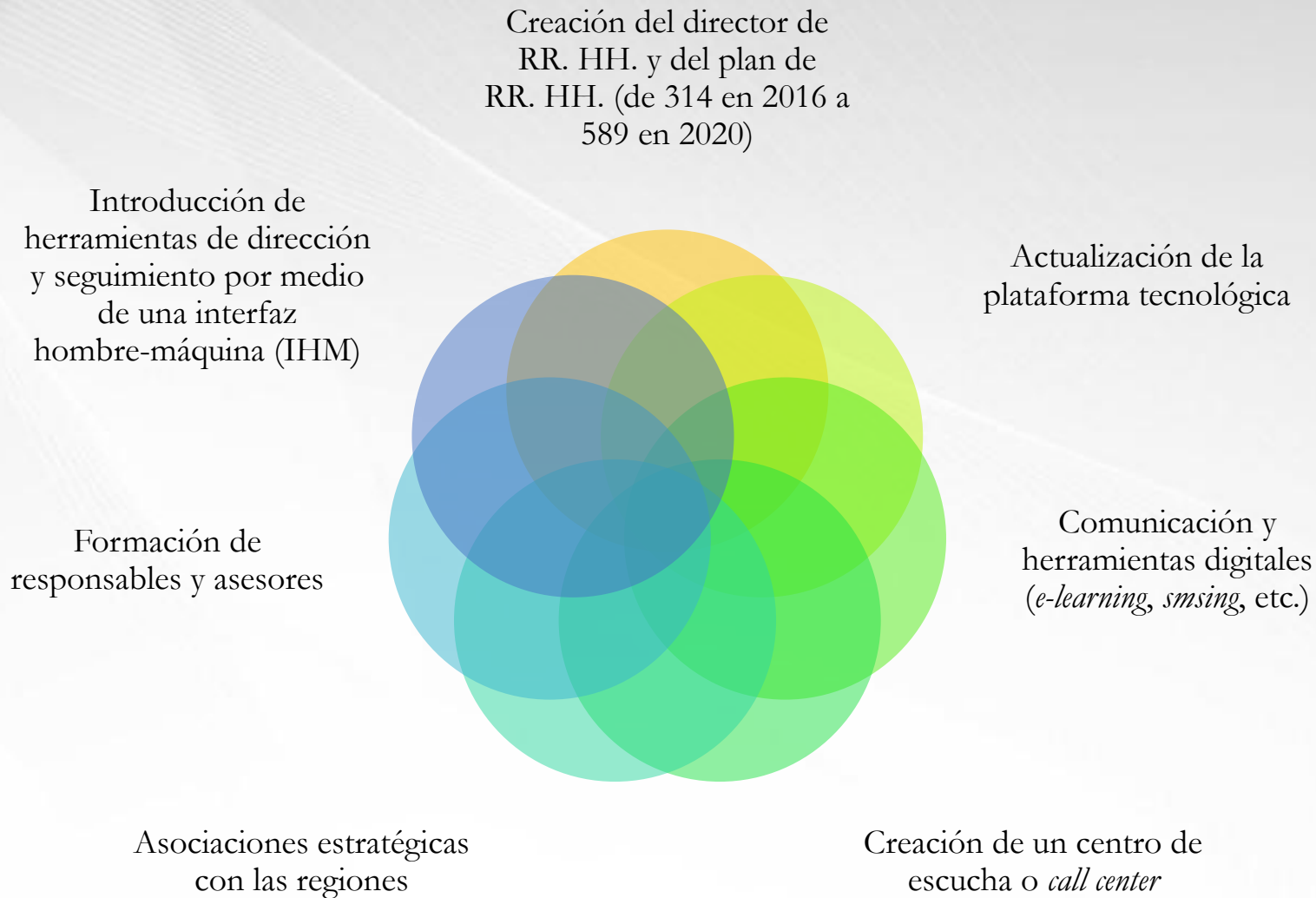
2. Reforma de la orientación profesional

- *Lanzamiento del proyecto en octubre de 2019;*
- *Tener más en cuenta las necesidades y expectativas específicas de los demandantes de empleo (elaboración de perfiles);*
- *Apoyar el cambio profesional anticipándose a las necesidades laborales junto con los sectores de la contratación y el sistema de formación;*
- *Implementación de la nueva oferta de servicios para demandantes de empleo (DE) actualmente en proceso*

Modalidades de implementación

- ✓ *Sistematización de la entrevista de diagnóstico en la agencia regional tras el registro del DE en la plataforma*
- ✓ *Elaboración de perfiles de los DE según dos modalidades: SEGUIMIENTO para los DE autónomos y ACOMPAÑAMIENTO para los menos autónomos*
- ✓ *Inicio del seguimiento y el acompañamiento de los DE según el proyecto profesional (formación en materia de soft skills, asunción por parte de los organismos de inserción)*

CAMBIOS REALIZADOS O EN CURSO



Lecciones aprendidas

LECCIONES APRENDIDAS

1. Proyecto de apoyo al emprendimiento y el autoempleo

- ✓ *Formación sobre educación financiera y formación sobre la profesión del proyecto;*
- ✓ *Multiplicación de los operadores técnicos y financieros socios con vistas a limitar los riesgos operativos;*
- ✓ *Puesta en marcha de un proyecto de formalización de las unidades informales beneficiarias (estatuto del emprendedor)*

2. Proyecto de formación prácticamente mediante el

- ✓ *Identificación de las necesidades de competencias con el apoyo de la red de empleadores;*
- ✓ *Implementación de una formación de calidad por parte de operadores técnicos homologados y reconocidos por los empleadores*

LECCIONES APRENDIDAS

3. Refuerzo de las capacidades operativas

- ✓ *Adopción de una estrategia a largo plazo con materializaciones anuales;*
- ✓ *Refuerzo de las funciones de apoyo (RR. HH., SI y comunicación);*
- ✓ *Refuerzo de las funciones de dirección, control, calidad, seguimiento y evaluación*



Muchas gracias.